

Lisb@20<sup>20</sup>

PORTUGAL  
2020



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto** Mindalizer Global

**Código do projeto** | LISBOA-02-0752-FEDER-038628

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção** | Lisboa

**Entidade beneficiária** | Mindalizer Consulting, Unipessoal Lda

**Data de aprovação** | 2018-08-23

**Data de início** | 2018-10-01

**Data de conclusão** | 2020-09-16

**Custo total elegível** | 505.677,50 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** |

FEDER – 202.271,00 EUR

A Mindalizer Consulting, Unipessoal Lda, procura traçar os seguintes objetivos estratégicos: - Aumentar o volume de negócios - Entrada em novos mercados - Desenvolver políticas de fidelização dos clientes - Melhorar os seus processos de gestão - Aumentar a notoriedade da empresa e reforçar relações institucionais e governamentais a nível internacional.

Assim, a empresa delineou os subsequentes investimentos, como forma de atingir os objetivos traçados:

- a) Promover e consolidar o processo de internacionalização;
- b) Feiras/Exposições e Prospecção;
- c) Aumentar a notoriedade da marca;
- d) Presença na Web;
- e) Diversificação dos mercados;
- f) Marketing Internacional;
- g) Introdução de novos métodos organizacionais;
- h) Manter uma estrutura financeira equilibrada, conseguindo investir na criação de valor da sua atividade.



Lisb@20<sup>20</sup>

PORTUGAL  
2020



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Mindalizer Qual

Código do projeto | LISBOA-02-0853-FEDER-038675

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | Mindalizer Consulting, Unipessoal Lda

Data de aprovação | 2018-08-23

Data de início | 2018-10-01

Data de conclusão | 2020-03-29

Custo total elegível | 226.975,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia |

FEDER – 90.790,00 EUR

A Mindalizer Consulting, Unipessoal Lda, procura traçar os seguintes objetivos estratégicos para a sua qualificação: - Reduzir custos de contexto – Aumentar a fidelização dos clientes - Otimizar a cadeia de abastecimento – Aumentar a notoriedade, confiabilidade e competitividade da empresa – Integrar e criar novos processos organizacionais

Assim, a empresa delinear os subsequentes investimentos, como forma de atingir os objetivos traçados:

- a) Reforço da capacidade empresarial em atividades de inovação através do aumento do investimento empresarial em atividades inovadoras
- b) Promover e consolidar uma estratégia de internacionalização
- c) Aumentar a notoriedade da marca e reforçar as relações institucionais ao nível internacional
- d) Apostar continuamente na melhoria e qualificação dos seus processos e serviços de forma a estar capacitada a adaptar-se às exigências dos diferentes clientes e mercados
- e) Diversificar nos mercados

